

GI PUZKOA Y LA UNIÓN EUROPEA



Boletín de Información nº 25
Junio 2008



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa



F.E.D.E.R.



DESTACAMOS

Francia asume la presidencia de la Unión Europea

Bajo el eslogan “una Europa que actúa para hacer frente a los desafíos”, Francia ha asumido la presidencia de la Unión Europea para el segundo semestre del año. Según se recoge en el programa de trabajo de la presidencia francesa, la Unión Europea debe hacer frente a los múltiples desafíos que se le plantean, climáticos, ecológicos, migratorios, alimentarios, sanitarios, económicos o financieros, que son ahora los retos de la mundialización, y constituyen el centro de las preocupaciones de los ciudadanos europeos quienes esperan una solución colectiva.

La presidencia francesa ha definido su programa con la ambición de responder a las principales preocupaciones de los ciudadanos. En particular, se ha impuesto cuatro grandes prioridades: la energía y el clima, las cuestiones de migración, la agricultura, y la seguridad y la defensa.

Para ello, se menciona que la Unión Europea tiene la ambición y los medios necesarios para satisfacer dichas expectativas. Su fuerza radica en los valores que, desde el inicio, inspiran el proyecto europeo y determinan su identidad a nivel mundial, valores que debe defender y promover tanto en el seno de la Unión como fuera de ella.

Más información:

<http://www.ue2008.fr/PFUE/lang/es/accueil>

Programa de trabajo:

http://www.ue2008.fr/webdav/site/PFUE/shared/ProgrammePFUE/Programme_ES.pdf

Quinto informe sobre la cohesión económica y social en la Unión Europea: avanza la convergencia entre las regiones

Entre 2000 y 2005, las regiones de convergencia (PIB per cápita inferior al 75 % de la media comunitaria) tuvieron un crecimiento del PIB per cápita un 50% mayor que el resto de la Unión Europea. Asimismo, la tasa de desempleo de estas regiones descendió tres puntos porcentuales.

La Comunicación de la Comisión Europea identifica asimismo aquellos sectores con buenas perspectivas de crecimiento a medio plazo, tanto en las regiones de convergencia como en las regiones enmarcadas en el objetivo de la competitividad regional y el empleo. Se trata de: servicios financieros y empresariales; comercio, transporte y comunicaciones e industria de alta y media tecnología.

La industria de alta tecnología se pone de relieve como el ámbito productivo en el que la UE mantiene una ventaja competitiva. Incluye la fabricación de equipos eléctricos y ópticos, equipamiento quirúrgico, tecnología aeroespacial y productos farmacéuticos.





Y enfatiza en la necesidad de más inversiones en innovación, educación y formación: En las regiones más desarrolladas, la cuota de PIB destinada a investigación y desarrollo es tres veces superior que en las regiones de convergencia, si bien un 15 % inferior a la de los Estados Unidos. Asimismo, la Unión Europea invierte un porcentaje inferior de su PIB en educación superior: un 1,2% comparado al 2,9% de los Estados Unidos.

Más información (inglés/francés):

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/reports/interim5_en.htm

La presión fiscal en la Unión Europea se sitúa como media en el 39,9% del PIB

En el año 2006 la presión fiscal (impuestos y cotizaciones sociales efectivas obligatorias) en la UE-27 se situó en el 39,9% en términos de PIB, incrementándose ligeramente con relación al año anterior, 39,3%, según se recoge la publicación de Eurostat, "Taxation trends in the European Union".

Los países con mayor presión fiscal son Dinamarca (49,1%), Suecia (48,9% y Bélgica (44,6%). En Francia se sitúa en el 44,2% y en España en el 36,5%.

En la última década la presión fiscal ha disminuido ligeramente con relación al PIB, ya que en 1996 era del 40,3% para la UE-27.

Más información (inglés):

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/pls/portal/docs/PAGE/PGP_PRD_CAT_PREREL/PGE_CAT_PREREL_YEAR_2008/PGE_CAT_PREREL_YEAR_2008_MONTH_06/2-26062008-EN-AP.PDF





POLÍTICA DE COHESIÓN

Política de cohesión después de 2013: Informe sobre la consulta pública

La primera parte de la Comunicación sobre la cohesión sintetiza las contribuciones recibidas entre septiembre de 2007 y febrero de 2008 en una consulta pública respecto al futuro de la política de cohesión que puso en marcha la Comisión.

Se recibieron más de cien respuestas de autoridades nacionales (participaron diecisiete Estados miembros), autoridades regionales y locales, interlocutores económicos y sociales, instituciones académicas y centros de investigación. Estas contribuciones se analizan en el contexto de la revisión presupuestaria y las reflexiones en torno a las prioridades del gasto de la UE.

- consenso sobre la necesidad de una política de cohesión europea ambiciosa de la que puedan beneficiarse todas las regiones de la UE; rechazo firme a la idea de una «renacionalización»;
- apelación a las inversiones que inciden en prioridades europeas como la innovación, la educación, el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, una infraestructura en toda la UE y la lucha contra el cambio climático; exhortación a una mayor «ecologización» de la política;
- llamamiento a una mayor coordinación entre la política de cohesión y otras políticas sectoriales de la UE a la luz de la complejidad de los retos y, en este contexto, invitación a la Comisión a que potencie los vínculos entre la política de cohesión y las políticas de desarrollo rural;
- exhortación a una mayor simplificación de las políticas y una mayor participación de las autoridades locales y regionales;
- intercambios transfronterizos, transnacionales e interregionales de cooperación territorial como uno de los mejores ejemplos del valor añadido de la política de cohesión europea; llamamiento en las respuestas a la asignación de más recursos a este ámbito.

Más información (inglés/francés):

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/reports/interim5_en.htm

Proyectos innovadores financiados por el FEDER: Estudios de caso

El análisis de los proyectos innovadores financiados por el FEDER presenta 60 estudios de caso e incluye asimismo diez análisis comparativos de proyectos.

Por otra parte, presenta una metodología “fácil de usar” diseñada específicamente para los responsables de la DG Regio –o cualquier analista– con vistas a la realización de futuros estudios de caso similares.

Más información (inglés/francés):

http://ec.europa.eu/regional_policy/cooperation/interregional/ecochange/studies_en.cfm?nmenu=5





POLÍTICAS COMUNITARIAS

Ley de la Pequeña Empresa para Europa

La Comisión Europea ha dado a conocer la Ley de la Pequeña Empresa para Europa, que se asienta en diez principios rectores y propone una serie de medidas políticas que deberán poner en práctica tanto la Comisión como los Estados miembros, destinadas a facilitar la actividad de las pymes.

Asimismo la Comisión ha decidido proponer nuevas medidas legislativas en cuatro ámbitos que afectan especialmente a las pymes:

- un nuevo reglamento general de exención por categorías en el ámbito de las ayudas estatales simplificará los procedimientos y reducirá los costes.
- un nuevo estatuto de la empresa privada europea.
- una nueva propuesta sobre el IVA con la posibilidad de aplicar tipos de IVA reducidos a los servicios prestados localmente.
- una modificación de la Directiva comunitaria sobre morosidad.

La Ley de la Pequeña Empresa incluye un ambicioso conjunto de medidas destinadas a que las pymes puedan beneficiarse plenamente del mercado único y se introduzcan en los mercados internacionales, destinando más recursos al acceso de las pequeñas empresas a la financiación, así como a la investigación, el desarrollo y la innovación. Estas medidas también facilitarán el que las pymes participen en el proceso normativo, obtengan contratos públicos y conviertan los problemas medioambientales en oportunidades empresariales.

Más información (inglés):

http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/sba_en.htm

Envejecer bien: nuevas soluciones digitales para las personas mayores

El plan de acción «Envejecer mejor en la sociedad de la información» identifica áreas y acciones prioritarias en las que las TIC pueden resultar especialmente útiles a la hora de hacer frente a los desafíos y oportunidades que plantea el envejecimiento demográfico en Europa.

Examina los principales obstáculos en términos de preparación del mercado, de idoneidad y asequibilidad de los productos y servicios, y de sostenibilidad de la prestación de servicios y los modelos de negocio. El plan de acción se basa en una cooperación reforzada entre todos los interesados y tiene como objetivo explotar el prometedor potencial de las TIC asociadas al envejecimiento en Europa y fuera de Europa.

La propuesta, presentada por la Comisión hace un año y aprobado por el Parlamento Europeo en marzo, aportará unos 150 millones de euros más para financiar un nuevo programa conjunto de investigación europeo, con una inversión total de más de 600 millones de euros.

Gracias a este nuevo programa, las empresas podrán crear productos y servicios digitales altamente innovadores para mejorar las vidas de las personas mayores en sus casas, en el lugar de trabajo y en la sociedad en general.

Más información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2007:0332:FIN:ES:PDF>





DOCUMENTOS

Guía para el análisis de costes y beneficios

La guía para el análisis costes-beneficios de los proyectos de inversión, elaborada por la Comisión Europea, se dirige especialmente al personal dedicado a realizar análisis de costes y beneficios de los denominados “grandes proyectos” cofinanciados por los Fondos de la UE en el marco de la política de cohesión.

La guía proporciona asimismo unas útiles orientaciones metodológicas para los promotores de proyectos, al tiempo que sirve como referencia para los funcionarios de la Comisión implicados en la evaluación de “grandes proyectos”.

Más información (inglés):

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/cost/guide2008_en.pdf

España en la Unión Europea-27

Esta publicación, elaborada por el INE, ofrece una perspectiva de la situación de España en el marco de la Unión Europea (UE).

El documento, acompañado de numerosos gráficos, incluye cuatro grandes temas: población y territorio, economía, mercado laboral y sociedad, estructurados en dieciocho apartados.

Más información:

<http://www.ine.es/prodyser/pubweb/espue27/espue27.htm>

Informe Económico de Finlandia 2008

El Informe elaborado por la OCDE para la economía finlandesa, país referente en Europa por su desarrollo económico y social, plantea los siguientes retos de futuro:

- asegurar la sostenibilidad fiscal a largo plazo
- incrementar eficientemente la imposición sobre la renta, reduciendo la imposición sobre el trabajo, particularmente los de mayores ingresos e incrementar la imposición sobre el capital
- aumentar la eficiencia del gasto público, promoviendo la competencia entre los proveedores públicos y privados
- aumentar la generación de empleo y promoción de la movilidad laboral
- reformar el sistema de educación superior
- hacer más atractiva Finlandia para los trabajadores extranjeros

Más información (inglés):

<http://www.oecd.org/dataoecd/45/57/40673434.pdf>





INDICADORES

El PIB por habitante de Luxemburgo septuplica el de Bulgaria

El PIB por habitante de los Estados miembro de la Unión Europea, una vez eliminadas las diferencias de precios entre los Estados, varía desde el 38% de la media de la UE-27 hasta el 276% correspondiente a Luxemburgo, según las primeras estimaciones elaboradas por Eurostat y correspondientes al año 2007.

Los Estados que superan el 125% de la media de la Unión son, además de Luxemburgo, Irlanda (146%), Holanda (131%), Austria (128%) y Suecia (126%).

En el otro extremo, los que disponen de renta inferior al 75%, además de Bulgaria, son los siguientes: Rumania (41%), Polonia (54%), Letonia (58%), Lituania (60%), Hungría (63%), Eslovaquia (69%) y Estonia (72%).

Más información (inglés):

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/pls/portal/docs/PAGE/PGP_PRD_CAT_PREREL/PGE_CAT_PREREL_YEAR_2008/PGE_CAT_PREREL_YEAR_2008_MONTH_07/2-09072008-EN-AP.PDF

Los hogares europeos destinan un tercio de sus gastos a la vivienda

La vivienda constituye el principal destino del gasto de los hogares europeos, según la encuesta de presupuesto de gasto, elaborada por Eurostat y referida al año 2005.

Un tercio del gasto se destina al alojamiento (incluyendo agua, gas electricidad y mobiliario) en el conjunto del UE-27, destacando la relevancia del mismo en Bulgaria (38%) y Luxemburgo (37%).

A continuación, por su volumen de gasto, figura los productos alimenticios, bebidas y tabaco con casi la quinta parte del gasto. La participación de este gasto en el gasto total oscila apreciablemente en los diferentes Estados. Así, en Rumania, Lituania, Bulgaria y Eslovaquia la participación es muy superior.

Los restantes grupos de gasto tienen una presencia menor, destacando transporte (12% del gasto total como media de la UE-27), ocio y cultura (8%) y vestido y calzado (6%).

Más información (inglés):

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/pls/portal/docs/PAGE/PGP_PRD_CAT_PREREL/PGE_CAT_PREREL_YEAR_2008/PGE_CAT_PREREL_YEAR_2008_MONTH_06/3-19062008-EN-AP.PDF





PARTICIPACIÓN

La mitad de la población europea confía en las instituciones de la Unión

La encuesta del Eurobarómetro realizada a 30.000 personas de los Estados miembro de la Unión revela que el 50% de la población confía en dichas instituciones, destacando Chipre, Estonia, Bélgica y Eslovaquia. La mayor desconfianza se registra en el Reino Unido y Austria.

Por otra parte, el 52% de la población considera la pertenencia a la Unión como algo bueno, en tanto que el 14% lo considera como algo malo.

La ciudadanía más favorable a la Unión es la holandesa, situándose a continuación la irlandesa y la luxemburguesa.

Más información (inglés):

http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm

Consulta sobre la información del sector público

Los organismos públicos recopilan y difunden enormes cantidades de información, tal como información meteorológica y sobre tráfico, datos financieros, mapas digitales o información turística.

Esta información valiosa del sector público puede servir para nuevos servicios de valor añadido, pero a menudo resulta difícil para las empresas y los particulares reutilizarla. Con el objetivo de mejorar esta utilización la Comisión Europea ha puesto en marcha una consulta pública con este propósito que permanecerá abierta hasta el 31 de julio.

Más información (inglés):

http://ec.europa.eu/information_society/policy/psi/index_en.htm

